

8/19574 Об утверждении Инструкции о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь
(08.10.2008)

На основании Закона Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи» и Положения о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2004 г. № 302 «Об утверждении Положения о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь и внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь», Министерство связи и информатизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь.

2. Республиканскому унитарному предприятию почтовой связи «Белпочта» довести настоящее постановление до сведения филиалов и входящих в их состав структурных подразделений для руководства в практической деятельности.

3. Признать утратившими силу:

приказ Министерства связи Республики Беларусь от 25 февраля 1998 г. № 33 «Об утверждении Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Республики Беларусь»;

приказ Министерства связи Республики Беларусь от 31 марта 1999 г. № 47 «О внесении изменений в Положение о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 33, 8/233).

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на отдел почтовой связи (Субботин О.И.).

5. Настоящее постановление вступает в силу через месяц после его официального опубликования.

Министр

Н.П.Пантелей

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства связи
и информатизации
Республики Беларусь
16.09.2008 № 38

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Инструкция о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь (далее – Инструкция) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 2, 2/1007) и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 сентября 2004 г. № 1111 «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 145, 5/14830).

2. Настоящей Инструкцией регламентируется порядок изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, порядок изготовления и использования специальных почтовых штемпелей.

3. Для целей настоящей Инструкции применяются следующие термины и их определения:

государственные знаки почтовой оплаты – почтовые марки, отпечатанные на бумаге и наклеиваемые на почтовые отправления либо наносимые типографским способом на конверты и почтовые карточки, и почтовые блоки, подтверждающие оплату услуг почтовой связи;

карточка с оригинальной маркой – почтовая карточка с типографским изображением на лицевой (адресной) стороне рисунка и оригинальной (художественной) марки, с чистой оборотной стороной;

конверты с иными знаками почтовой оплаты – почтовые конверты с типографским изображением на них иных знаков почтовой оплаты вместо почтовых марок;

конверт с оригинальной маркой – почтовый конверт с типографским изображением на нем рисунка и оригинальной (художественной) марки;

конверт Первого дня – специальный немаркированный конверт, используемый в первый день выпуска марки в почтовое обращение;

купон – дополнительная часть некоторых малых листов, отделенная от почтовых марок перфорацией, оформленная в виде рисунка или текста и не являющаяся государственным знаком почтовой оплаты;

малый лист – специальная форма издания государственных знаков почтовой оплаты, напечатанных на листе с небольшим количеством почтовых марок (до 15), декоративно-художественным оформлением полей, а также с изображением на отдельных марочных местах купонов;

маркированный конверт (маркированная почтовая карточка) – почтовый конверт (почтовая карточка) с типографским изображением на нем почтовой марки;

надпечатка на почтовой марке – любой текст, рисунок или новая номинальная стоимость, нанесенные на лицевую сторону ранее выпущенной в обращение почтовой марки;

почтовый блок – специальная форма издания государственных знаков почтовой оплаты, напечатанных на небольшом листке с полями;

специальное гашение – гашение, специально организуемое объектом почтовой связи по поводу какого-либо события или памятной даты;

специальный почтовый штемпель – именная вещь национального оператора почтовой связи, используемая для гашения марок и блоков при выпуске их в обращение, а также при проведении мероприятий, организуемых в связи с памятными датами или событиями;

стандартные почтовые марки – почтовые марки, выпускаемые массовыми тиражами для обычных почтовых нужд и длительного использования;

художественный маркированный конверт – почтовый конверт с типографским изображением на нем рисунка и стандартной почтовой марки;

художественная маркированная почтовая карточка – почтовая карточка с типографским изображением стандартной почтовой марки на лицевой стороне и рисунком на оборотной стороне;

художественные почтовые марки – почтовые марки, выпущенные в ознаменование события, знаменательной даты или юбилея выдающейся личности.

4. Государственные знаки почтовой оплаты Республики Беларусь должны отражать в своих сюжетах историческое и культурное достояние страны, флору и фауну, достижения во всех областях знаний, основные события внутренней и международной жизни, филателии.

5. Организация изготовления и распространения почтовых марок и блоков, маркированных конвертов и почтовых карточек, конвертов с иными знаками почтовой оплаты, организация изготовления специальных почтовых штемпелей осуществляется национальным оператором почтовой связи.

6. Печатание почтовых марок и блоков, маркированных конвертов и почтовых карточек, конвертов с иными знаками почтовой оплаты, изготовление надпечаток на почтовых марках осуществляются юридическими лицами, имеющими специальные разрешения (лицензии) на деятельность по разработке и производству бланков строгой отчетности, а также специальных материалов для защиты их от подделки, выданные Министерством финансов Республики Беларусь в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 г. № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 79, 1/4779).

7. Почтовые марки и блоки, конверты и карточки с оригинальными марками, специальные почтовые штемпеля выпускаются в обращение в соответствии с приказом Министерства связи и информатизации Республики Беларусь.

Художественные маркированные конверты и почтовые карточки, конверты с иными знаками почтовой оплаты выпускаются в обращение в соответствии с приказом национального оператора почтовой связи.

8. Дата выпуска в обращение продукции, указанной в части первой пункта 7, устанавливается Министерством связи и информатизации Республики Беларусь, а продукции, указанной в части второй пункта 7, – национальным оператором почтовой связи. Дата выпуска устанавливается после получения национальным оператором почтовой связи всей продукции от полиграфических предприятий и, как правило, не менее чем за десять рабочих дней до выпуска ее в обращение.

9. Дата выпуска в обращение почтовых марок и блоков, конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов и почтовых карточек доводится национальным оператором почтовой связи до сведения входящих в его состав обособленных и структурных подразделений (далее – объекты почтовой связи).

10. Тиражи почтовых марок и блоков, маркированных конвертов и почтовых карточек, конвертов с иными знаками почтовой оплаты устанавливаются национальным оператором почтовой связи исходя из потребности объектов почтовой связи и пользователей услуг почтовой связи, коммерческой деятельности национального оператора почтовой связи с учетом имеющихся остатков.

Национальный оператор почтовой связи имеет право изготавливать часть тиражей почтовых марок в гашеном виде.

11. При Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь создается художественный совет, который определяет общие принципы выпуска почтовых марок и блоков, маркированной продукции и специальных почтовых штемпелей.

Положение о художественном совете и его персональный состав утверждаются Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

ГЛАВА 2

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ИЗДАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРК И БЛОКОВ, КОНВЕРТОВ ПЕРВОГО ДНЯ, КОНВЕРТОВ И КАРТОЧЕК С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ, ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ

12. Формирование тематических планов издания почтовых марок и блоков, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов (далее – тематические планы) осуществляет национальный оператор почтовой связи.

При формировании тематических планов учитываются следующие принципы:

выпуски государственных знаков почтовой оплаты, как правило, не посвящаются ныне здравствующим лицам;

выдающиеся государственные и политические деятели, деятели науки, культуры и искусства могут быть изображены на государственных знаках почтовой оплаты, как правило, не ранее чем через 5 лет после кончины и к юбилеям со дня рождения, кратным 25;

не издаются государственные знаки почтовой оплаты Республики Беларусь с надбавкой к номинальной стоимости (почтово-благотворительные марки);

события исторического значения, юбилеи образования областей и городов Республики Беларусь, а также организаций, учреждений, учебных заведений по датам, кратным 25, могут быть отмечены выпуском художественных маркированных конвертов или почтовых карточек, а по истечении 50 лет и выпуском почтовых марок.

13. Тематические планы составляются на основании предложений государственных органов и иных организаций, физических лиц, полученных национальным оператором почтовой связи не позднее чем за 10 месяцев до начала планируемого года.

14. Тематические планы предусматривают выпуск в год до 30 сюжетов почтовых марок и блоков (без учета стандартных почтовых марок), до 10 сюжетов конвертов с оригинальными марками и до 5 сюжетов карточек с оригинальными марками.

Количество сюжетов художественных маркированных конвертов и почтовых карточек определяется национальным оператором почтовой связи с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей объектов почтовой связи и пользователей услуг почтовой связи.

15. Проекты тематических планов национальный оператор почтовой связи представляет в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь до 1 мая года, предшествующего планируемому, для рассмотрения их на заседании художественного совета.

Художественный совет рассматривает проекты тематических планов и рекомендует их к утверждению Министром связи и информатизации Республики Беларусь.

16. Тематические планы должны быть утверждены до 1 июля года, предшествующего планируемому.

Допускается перспективное планирование, но не более чем на два года.

17. Предложения по выпуску внеплановых почтовых марок и блоков (в том числе по изготовлению надпечаток), конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов принимаются национальным оператором почтовой связи не позднее чем за три месяца до юбилейной даты (даты выпуска в обращение).

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ОРИГИНАЛОВ ПОЧТОВЫХ МАРОК И БЛОКОВ, МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ И ПОЧТОВЫХ КАРТОЧЕК, ИХ УТВЕРЖДЕНИЕ

18. После утверждения тематических планов национальный оператор почтовой связи разрабатывает оригиналы запланированной к выпуску продукции. Для этого привлекаются художники, имеющие опыт работы в области миниатюры.

19. Оригиналы почтовых марок и блоков, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов и почтовых карточек рассматриваются национальным оператором почтовой связи и согласовываются со специалистами других государственных органов и иных организаций, деятельность которых связана с темой, отраженной на оригинале. Оригиналы почтовых марок и блоков, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками согласовываются также с членами художественного совета и представляются в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь для рассмотрения на заседании художественного совета.

Художественный совет рассматривает представленные национальным оператором почтовой связи оригиналы и при отсутствии замечаний рекомендует их к утверждению.

20. Оригиналы почтовых марок и блоков, малых листов, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками утверждаются Министерством связи и информатизации Республики Беларусь, а оригиналы художественных маркированных конвертов и почтовых карточек – национальным оператором почтовой связи, как правило, не позднее чем за три месяца до их выпуска в обращение.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ЗАКАЗА, РАССЫЛКИ И ПРОДАЖИ ПОЧТОВЫХ МАРОК И БЛОКОВ, МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ И ПОЧТОВЫХ КАРТОЧЕК

21. Порядок заказа и рассылки почтовых марок и блоков, маркированных конвертов и почтовых карточек устанавливается национальным оператором почтовой связи.

22. Рассылка почтовых марок и блоков, маркированных конвертов и почтовых карточек осуществляется национальным оператором почтовой связи с учетом получения их объектами почтовой связи как минимум за два календарных дня до их выпуска в почтовое обращение.

23. Продажа почтовых марок и блоков производится объектами почтовой связи строго по номинальной стоимости, а маркированных конвертов и маркированных почтовых карточек – по розничной цене и не ранее срока, установленного для их выпуска в почтовое обращение.

24. Стандартные почтовые марки, маркированные конверты и почтовые карточки, в том числе с оригинальными марками, продаются в объектах почтовой связи и применяются в

почтовом обращении до полного использования их запасов или изъятия из почтового обращения.

25. Художественные почтовые марки и блоки продаются в объектах почтовой связи, как правило, в течение года выпуска в почтовое обращение и последующего за ним года. По истечении указанного срока художественные почтовые марки и блоки могут сниматься с продажи и переводиться в разряд коллекционных.

Предложения о переводе художественных почтовых марок и блоков в разряд коллекционных национальный оператор почтовой связи представляет в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь.

Художественные почтовые марки и блоки переводятся в разряд коллекционных постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь.

Художественные почтовые марки и блоки, переведенные в разряд коллекционных, являются филателистической продукцией и действительны для оплаты внутренней и международной письменной корреспонденции в соответствии с действующими тарифами на услуги почтовой связи по номинальной стоимости.

26. Для обслуживания коллекционеров в объектах почтовой связи организуется абонементное обслуживание почтовыми марками и блоками, маркированной и филателистической продукцией. Порядок организации абонементного обслуживания устанавливается национальным оператором почтовой связи.

27. Изъятие из обращения почтовых марок и блоков Республики Беларусь производится приказом Министерства связи и информатизации Республики Беларусь.

Почтовые марки и блоки, изъятые из обращения, для оплаты услуг почтовой связи не принимаются.

28. Поставка почтовых марок и блоков, маркированной и филателистической продукции за пределы республики производится национальным оператором почтовой связи в соответствии с заключаемыми им контрактами с зарубежными партнерами.

ГЛАВА 5

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЧТОВЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

29. Формирование тематического плана издания специальных почтовых штемпелей осуществляет национальный оператор почтовой связи.

Тематический план составляется на основании предложений государственных органов и иных организаций, физических лиц, полученных национальным оператором почтовой связи не позднее чем за 10 месяцев до начала планируемого года.

30. Общее количество специальных почтовых штемпелей не должно превышать 50 в год, три из которых закладываются в резерв.

31. Специальные почтовые штемпеля выпускаются с фиксированной (однодневной или многодневной) и переводной календарной датой.

32. Проект тематического плана национальный оператор почтовой связи представляет в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь до 1 мая года, предшествующего планируемому, для рассмотрения его на заседании художественного совета.

Художественный совет рассматривает проект тематического плана и рекомендует его к утверждению Министром связи и информатизации Республики Беларусь.

Тематический план должен быть утвержден до 1 июля года, предшествующего планируемому.

Допускается перспективное планирование специальных почтовых штемпелей, но не более чем на два года.

33. Предложения по выпуску внеплановых специальных почтовых штемпелей принимаются национальным оператором почтовой связи не позднее чем за три месяца до юбилейной даты (даты выпуска их в обращение).

34. Изготовление специальных почтовых штемпелей производится в соответствии с оригиналами, утвержденными Министерством связи и информатизации Республики Беларусь. Оригиналы должны быть утверждены, как правило, не позднее чем за три месяца до их выпуска в обращение.

Специальные почтовые штемпеля должны быть изготовлены не позднее чем за 10 календарных дней до проведения специального гашения.

При изготовлении нескольких экземпляров специальных почтовых штемпелей с одним текстом и рисунком каждый должен иметь цифровое или буквенное отличие.

35. Информация о месте, сроках применения специального почтового штемпеля и выпускаемой к гашению продукции направляется объектам почтовой связи, в печатные средства

массовой информации, а также размещается на сайте не позднее чем за 7 календарных дней до проведения специального гашения.

36. Порядок учета и хранения специальных почтовых штемпелей устанавливается национальным оператором почтовой связи.

ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЧТОВЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ

37. Специальные почтовые штемпеля должны быть получены объектами почтовой связи не позднее чем за два календарных дня до проведения специальных гашений.

38. Специальные почтовые штемпеля применяются только для специальных гашений конкретными объектами почтовой связи и в течение сроков, оговоренных в приказах Министерства связи и информатизации Республики Беларусь.

39. Специальными почтовыми штемпелями гасятся почтовые марки Республики Беларусь, находящиеся в обращении на территории Республики Беларусь. Гашение производится при приеме отправлений письменной корреспонденции к пересылке.

Специальные почтовые штемпеля не проставляются на почтовые марки, изъятые из обращения, погашенные каким-либо способом, иностранные почтовые марки.

Допускается безадресное гашение и гашение почтовых марок на чистых листах бумаги.

40. Объект почтовой связи, в котором планируется проведение специального гашения, информирует население о сроках и месте проведения специального гашения не позднее чем за пять календарных дней до его проведения.

41. Объекты почтовой связи обязаны при поступлении просьбы погасить отправления письменной корреспонденции, поступившие из других регионов.

Ответственность за правильность использования и сохранность специальных почтовых штемпелей возлагается на руководителей объектов почтовой связи, в которых проводятся специальные гашения.

42. Специальные почтовые штемпеля должны быть возвращены национальному оператору почтовой связи не позднее рабочего дня, следующего за днем окончания специального гашения.

43. Срок хранения специальных почтовых штемпелей устанавливается один год. По истечении этого срока на специальных почтовых штемпелях производится насечка и они направляются на постоянное хранение в Музей почтовой связи (структурное подразделение национального оператора почтовой связи).