

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
11 июля 2012 г. № 14

**О внесении изменений и дополнений  
в постановление Министерства связи  
и информатизации Республики  
Беларусь от 16 сентября 2008 г. № 38**

На основании части второй статьи 20 Закона Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи», подпункта 6.1 пункта 6 Положения о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2004 г. № 302, Министерство связи и информатизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 16 сентября 2008 г. № 38 «Об утверждении Инструкции о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 248, 8/19574) следующие изменения и дополнения:

1.1. из названия и пункта 1 слова «, специальных почтовых штемпелей» исключить;

1.2. пункты 2 и 4 исключить;

1.3. Инструкцию о порядке изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты, специальных почтовых штемпелей Республики Беларусь, утвержденную этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

**Министр**

**Н.П.Пантелей**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Министерства связи и информатизации  
Республики Беларусь

16.09.2008 № 38

(в редакции постановления

Министерства связи и информатизации  
Республики Беларусь

11.07.2012 № 14)

## **ИНСТРУКЦИЯ**

**о порядке изготовления и  
распространения государственных  
и иных знаков почтовой оплаты  
Республики Беларусь**

### **ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты Республики Беларусь.

Организация изготовления и распространения государственных и иных знаков почтовой оплаты Республики Беларусь включает планирование, изготовление, выпуск в обращение и распространение государственных знаков почтовой оплаты, а также планирование, изготовление и использование специальных почтовых штемпелей.

2. Для целей настоящей Инструкции применяются следующие термины и их определения:

государственные знаки почтовой оплаты – почтовые марки, отпечатанные на бумаге и наклеиваемые на почтовые отправления либо наносимые типографским способом на конверты и почтовые карточки, и почтовые блоки, подтверждающие оплату услуг почтовой связи;

гашение – действие по аннулированию государственных знаков почтовой оплаты с целью избежания их повторного использования, а также для обозначения места и даты подачи почтового отправления;

карточка с оригинальной маркой – почтовая карточка с типографским изображением на лицевой (адресной) стороне рисунка и оригинальной (художественной) марки, с чистой оборотной стороной;

конверты с иными знаками почтовой оплаты – почтовые конверты с типографским изображением на них иных знаков почтовой оплаты вместо почтовых марок;

конверт с оригинальной маркой – почтовый конверт с типографским изображением на нем рисунка и оригинальной (художественной) марки;

конверт Первого дня – специальный немаркированный конверт, используемый в первый день выпуска марки в почтовое обращение;

купон – дополнительная часть некоторых малых листов, отделенная от почтовых марок перфорацией, просечкой или графически в случае неперфорированных марок, оформленная в виде рисунка или текста и не являющаяся государственным знаком почтовой оплаты;

малый лист – специальная форма издания государственных знаков почтовой оплаты, напечатанных на листе с небольшим количеством почтовых марок (до 15), декоративно-художественным оформлением полей, а также с размещением на отдельных марочных местах купонов;

маркированный конверт – почтовый конверт без рисунка на лицевой (адресной) стороне и типографским изображением на нем стандартной почтовой марки;

маркированный почтовый набор – почтовый комплект, состоящий из художественного маркированного конверта и вложенной в него двойной художественной немаркированной карточки и предназначенный для празднично-поздравительной корреспонденции;

маркированный почтовый набор для письма – почтовый комплект, состоящий из художественного маркированного конверта и вложенного в него художественно оформленного листа бумаги для письма;

надпечатка на почтовой марке – любой текст, рисунок или новая номинальная стоимость, нанесенные типографским способом на лицевую сторону ранее выпущенной в обращение почтовой марки;

почтовый блок – специальная форма издания государственных знаков почтовой оплаты, напечатанных на небольшом листке с декоративно-художественным оформлением полей;

специальное гашение – гашение, специально организуемое объектом почтовой связи при выпуске государственных знаков почтовой оплаты в обращение, а также по поводу какого-либо торжественного события или памятной даты;

специальный почтовый штемпель с фиксированной (однодневной или многодневной) календарной датой – именная вещь национального оператора почтовой связи, используемая для гашения марок и блоков при выпуске их в обращение, а также при проведении мероприятий, организуемых в связи с памятными датами или торжественными событиями;

специальный штемпель «Первый день» – специальный почтовый штемпель, используемый для гашения марок и блоков в первый день их выпуска в обращение;

специальный почтовый штемпель с переводной календарной датой – специальный почтовый штемпель, предназначенный для использования при приеме отправлений письменной корреспонденции в музеях, памятных местах в течение длительного периода;

стандартная почтовая марка – почтовая марка, как правило, малого формата и с простым рисунком, выпускаемая для оплаты услуг почтовой связи в течение длительного периода;

художественный маркированный конверт – почтовый конверт с типографским изображением на нем рисунка и стандартной почтовой марки;

художественная маркированная почтовая карточка – почтовая карточка с типографским изображением стандартной почтовой марки на лицевой стороне и рисунком на оборотной стороне;

художественные почтовые марки – почтовые марки с художественным изображением, выпущенные по определенной тематике, а также в связи с памятливыми датами или торжественными событиями.

3. Государственные знаки почтовой оплаты должны отражать в своих сюжетах историческое и культурное достояние страны, ее флору и фауну, достижения во всех областях знаний и производства, основные события внутренней и международной жизни, филателии.

4. Организация изготовления и распространения почтовых марок и блоков, маркированных конвертов, художественных маркированных конвертов и почтовых карточек, конвертов и карточек с оригинальными марками, конвертов с иными знаками почтовой оплаты, маркированных почтовых наборов и маркированных почтовых наборов для письма (далее – почтовые наборы), изготовления и использования специальных почтовых штемпелей осуществляется национальным оператором почтовой связи.

5. Печатание маркированных конвертов, художественных маркированных конвертов и почтовых карточек, конвертов и карточек с оригинальными марками, конвертов с иными знаками почтовой оплаты, почтовых наборов (далее – маркированная продукция), почтовых марок и блоков, изготовление надпечаток на почтовых марках осуществляется юридическими лицами, имеющими специальные разрешения (лицензии) на деятельность по разработке и производству бланков строгой отчетности, а также специальных материалов для защиты их от подделки, выданные Министерством финансов Республики Беларусь в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 212, 1/11914).

6. Почтовые марки и блоки, конверты и карточки с оригинальными марками, специальные почтовые штемпеля с фиксированной (однодневной или многодневной) календарной датой выпускаются в обращение Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

Маркированные конверты, художественные маркированные конверты и почтовые карточки, конверты с иными знаками почтовой оплаты, почтовые наборы и специальные почтовые штемпеля с переводной календарной датой выпускаются в обращение национальным оператором почтовой связи.

7. Дата выпуска в обращение продукции, указанной в части первой пункта 6 настоящей Инструкции, устанавливается Министерством связи и информатизации Республики Беларусь, а продукции, указанной в части второй пункта 6 настоящей Инструкции, – национальным оператором почтовой связи. Дата выпуска устанавливается после получения национальным оператором почтовой связи всей продукции от полиграфических предприятий и, как правило, не менее чем за десять рабочих дней до выпуска ее в обращение.

8. Тиражи почтовых марок и блоков, маркированной продукции устанавливаются национальным оператором почтовой связи исходя из потребности объектов почтовой связи и пользователей услуг почтовой связи, коммерческой деятельности национального оператора почтовой связи с учетом имеющихся остатков.

Национальный оператор почтовой связи имеет право изготавливать часть тиражей почтовых марок в гашеном виде.

Стандартные почтовые марки выпускаются в зависимости от потребности национального оператора почтовой связи, но не реже одного раза в три года. Допускается переиздание тиража стандартных почтовых марок и ввод их в обращение Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

9. При Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь создается художественный совет, который определяет принципы выпуска почтовых марок и блоков, маркированной продукции и специальных почтовых штемпелей.

## **ГЛАВА 2**

### **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ИЗДАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК И БЛОКОВ, КОНВЕРТОВ ПЕРВОГО ДНЯ, КОНВЕРТОВ И КАРТОЧЕК С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ, ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ**

10. Формирование проектов тематических планов издания почтовых марок и блоков, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов (далее – тематические планы) осуществляет национальный оператор почтовой связи.

При формировании тематических планов учитываются следующие принципы:

выпуски государственных знаков почтовой оплаты, как правило, не посвящаются ныне здравствующим лицам;

выдающиеся государственные и политические деятели, деятели науки, культуры и искусства могут быть изображены на государственных знаках почтовой оплаты, как правило, не ранее чем через 5 лет после кончины и к юбилеям со дня рождения, кратным 25;

не издаются государственные знаки почтовой оплаты с надбавкой к номинальной стоимости (почтово-благотворительные марки);

события исторического значения, юбилеи образования областей и городов Республики Беларусь, а также организаций, учреждений, учебных заведений отображаются на государственных знаках почтовой оплаты, как правило, по датам, кратным 25. Знаменательные даты до 50 лет могут быть отмечены выпуском художественных маркированных конвертов или почтовых карточек, а по истечении 50 лет – выпуском почтовых марок.

11. Тематические планы составляются на основании предложений государственных органов и иных организаций, физических лиц, полученных национальным оператором почтовой связи не позднее чем за 10 месяцев до начала планируемого года.

Предложения о совместных с уполномоченными органами стран-членов Всемирного почтового союза выпусках почтовых марок принимаются к рассмотрению, как правило, не позднее чем за 10 месяцев до начала планируемого года.

12. Тематическими планами предусматривается выпуск в год до 30 сюжетов почтовых марок и блоков (без учета стандартных почтовых марок), до 10 сюжетов конвертов с оригинальными марками и до 5 сюжетов карточек с оригинальными марками.

Количество сюжетов художественных маркированных конвертов определяется художественным советом, а художественных почтовых карточек и почтовых наборов – национальным оператором почтовой связи с учетом их значимости, а также наиболее полного удовлетворения потребности объектов почтовой связи и пользователей услуг почтовой связи.

Допускается изготовление художественных маркированных конвертов с изображением фирменной тематики организаций (эмблемы, логотипа). Изготовление таких маркированных конвертов осуществляется национальным оператором почтовой связи на договорной основе. Данные выпуски не включаются в тематические планы.

13. Проекты тематических планов национальный оператор почтовой связи представляет в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь до 1 мая года, предшествующего планируемому, для рассмотрения их на заседании художественного совета.

Художественный совет рассматривает проекты тематических планов, корректирует, в случае необходимости, и рекомендует их к утверждению Министром связи и информатизации Республики Беларусь.

14. Тематические планы утверждаются до 1 июля года, предшествующего планируемому.

Допускается перспективное планирование, но не более чем на два года.

15. Предложения по выпуску внеплановых почтовых марок и блоков (в том числе по изготовлению надпечаток), конвертов и карточек с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов принимаются, как правило, не позднее чем за три месяца до планируемой даты выпуска в обращение.

### **ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ОРИГИНАЛОВ ПОЧТОВЫХ МАРОК И БЛОКОВ, МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ, ИХ УТВЕРЖДЕНИЕ**

16. После утверждения тематических планов национальный оператор почтовой связи организывает разработку оригиналов почтовых марок и блоков, маркированной продукции.

17. Концепция сюжетов почтовых марок и блоков, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками согласовывается с Министерством связи и информатизации Республики Беларусь. Разработанные оригиналы согласовываются при необходимости со специалистами государственных органов и иных организаций, деятельность которых связана с темой, отраженной на оригинале, а также с членами художественного совета и представляются в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь для утверждения.

18. Оригиналы почтовых марок и блоков, малых листов, конвертов Первого дня, конвертов и карточек с оригинальными марками утверждаются руководителем структурного подразделения Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, оригиналы художественных маркированных конвертов и почтовых карточек, почтовых наборов – руководителем национального оператора почтовой связи, как правило, не позднее чем за три месяца до их выпуска в обращение.

### **ГЛАВА 4 РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОЧТОВЫХ МАРОК И БЛОКОВ, МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

19. Продажа почтовых марок и блоков производится объектами почтовой связи строго по номинальной стоимости, а маркированной продукции – по розничной цене и не ранее срока, установленного для их выпуска в почтовое обращение.

Запрещается продавать почтовые марки и блоки, маркированную продукцию до даты введения их в обращение.

20. Художественные почтовые марки и блоки продаются в объектах почтовой связи по номинальной стоимости, как правило, в течение года выпуска в почтовое обращение. По истечении указанного срока художественные почтовые марки и блоки могут переводиться в разряд коллекционных.

Предложения о переводе художественных почтовых марок и блоков в разряд коллекционных представляет в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь национальный оператор почтовой связи.

Художественные почтовые марки и блоки переводятся в разряд коллекционных Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

Художественные почтовые марки и блоки, переведенные в разряд коллекционных, являются филателистической продукцией и при этом действительны для оплаты внутренней и международной письменной корреспонденции в соответствии с действующими тарифами на услуги почтовой связи по номинальной стоимости.

21. Для обслуживания коллекционеров в объектах почтовой связи организуется абонементное обслуживание почтовыми марками и блоками, маркированной и филателистической продукцией. Порядок организации абонементного обслуживания определяется национальным оператором почтовой связи.

22. Изъятие из обращения почтовых марок и блоков Республики Беларусь производится Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

Почтовые марки и блоки, изъятые из обращения, для оплаты услуг почтовой связи не принимаются.

## **ГЛАВА 5 ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЧТОВЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

23. Формирование проекта тематического плана изготовления специальных почтовых штемпелей осуществляет национальный оператор почтовой связи.

Проект тематического плана составляется на основании предложений государственных органов и иных организаций, физических лиц, полученных национальным оператором почтовой связи не позднее чем за 10 месяцев до начала планируемого года.

24. Проект тематического плана национальный оператор почтовой связи представляет в Министерство связи и информатизации



Республики Беларусь до 1 мая года, предшествующего планируемому, для рассмотрения его на заседании художественного совета.

Художественный совет рассматривает проект тематического плана и рекомендует его к утверждению Министром связи и информатизации Республики Беларусь.

Тематический план утверждается до 1 июля года, предшествующего планируемому.

Допускается перспективное планирование специальных почтовых штемпелей, но не более чем на два года.

25. Предложения по выпуску внеплановых специальных почтовых штемпелей принимаются, как правило, не позднее чем за три месяца до даты выпуска их в обращение.

26. Изготовление специальных почтовых штемпелей с фиксированной (однодневной или многодневной) календарной датой производится в соответствии с оригиналами, утвержденными Министерством связи и информатизации Республики Беларусь, а специальных почтовых штемпелей с переводной календарной датой – в соответствии с оригиналами, утвержденными национальным оператором почтовой связи. Оригиналы должны быть утверждены, как правило, не позднее чем за три месяца до их выпуска в обращение.

Специальные почтовые штемпеля должны быть изготовлены не позднее, чем за 10 календарных дней до проведения специального гашения.

При изготовлении нескольких экземпляров специальных почтовых штемпелей с одинаковым текстом и рисунком каждый должен иметь цифровое или буквенное отличие.

27. Информация о месте, сроках применения специального почтового штемпеля и выпускаемой к гашению продукции направляется в печатные средства массовой информации, а также размещается на сайте национального оператора почтовой связи не позднее чем за 7 календарных дней до проведения специального гашения.

28. Порядок учета и хранения специальных почтовых штемпелей устанавливается национальным оператором почтовой связи и должен исключать возможность несанкционированного их использования.

## **ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЧТОВЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ**

29. Специальные почтовые штемпеля применяются только для специальных гашений конкретными объектами почтовой связи и в течение сроков, установленных Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.

Специальные почтовые штемпеля с переводной календарной датой предназначены для длительного использования. Порядок их использования устанавливается национальным оператором почтовой связи.

30. Специальными почтовыми штемпелями гасятся почтовые марки, находящиеся в обращении на территории Республики Беларусь.

Гашение производится при приеме отправлений письменной корреспонденции к пересылке.

Специальные почтовые штемпеля не проставляются на почтовые марки, изъятые из обращения, погашенные каким-либо способом, иностранные почтовые марки.

Допускается гашение почтовых марок на конвертах и почтовых карточках без адреса, а также наклеенных в паспорт филателистической выставки и на чистый лист бумаги.

31. Объект почтовой связи, в котором планируется проведение специального гашения, информирует население о сроках и месте проведения специального гашения не позднее чем за пять календарных дней до его проведения.

32. Специальные почтовые штемпеля должны быть возвращены национальному оператору почтовой связи не позднее рабочего дня, следующего за днем окончания специального гашения.

33. Срок хранения специальных почтовых штемпелей устанавливается один год. По истечении этого срока на специальных почтовых штемпелях производится насечка и они направляются на постоянное хранение в структурное подразделение национального оператора почтовой связи, ответственное за их хранение.